



Konjunkturbarometern  
December 2014

**Konjunkturinstitutet** är en statlig myndighet under Finansdepartementet. Vi gör prognoser som används som beslutsunderlag för den ekonomiska politiken i Sverige. Vi analyserar också den ekonomiska utvecklingen samt forskar inom nationalekonomi.

I **Konjunkturbarometern** publicerar vi varje månad statistik över företagens och hushållens syn på den ekonomiska utvecklingen. Undersökningar liknande Konjunkturbarometern görs i alla EU-länder.

Rapporten **Konjunkturläget** är främst en prognos för svensk och internationell ekonomi, men innehåller också djupare analyser av aktuella makroekonomiska frågor. Konjunkturläget publiceras fyra gånger per år. **The Swedish Economy** är den engelska översättningen av rapportens sammanfattning.

I **Lönebildningsrapporten** analyserar vi varje år de samhällsekonomiska förutsättningarna för lönebildningen.

Den årliga rapporten **Miljö, ekonomi och politik** är en översyn och analys av miljöpolitikens samhällsekonomiska aspekter.

Vi publicerar också resultat av utredningar, uppdrag och forskning i serierna **Specialstudier, Working paper, PM** och som remissvar.

Du kan ladda ner samtliga rapporter från vår webbplats, [www.konj.se](http://www.konj.se). Den senaste statistiken hittar du under [www.konj.se/statistik](http://www.konj.se/statistik).



# Innehåll

Indikatorer .....	5
Företag .....	7
Totala näringslivet .....	7
Tillverkningsindustri.....	7
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	8
Detaljhandel.....	9
Privata tjänstenärings.....	10
Hushåll .....	12
Tabellbilaga .....	13
Företag, konfidensindikatorer.....	14
Hushåll, samtliga frågor.....	16
Diagrambilaga .....	17
Totala näringslivet .....	18
Tillverkningsindustri.....	19
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	23
Detaljhandel.....	24
Privata tjänstenärings.....	26
Hushåll.....	32
Begrepp och definitioner.....	35



## Indikatorer

**Barometerindikatorn steg 2,0 enheter i december till 105,8, från 103,8 i november. Nivån tyder på en starkare ekonomisk tillväxt än normalt. Inom näringslivet steg konfidensindikatorerna för bygg- och anläggningsverksamhet, detaljhandel och privata tjänstenäringsmedan tillverkningsindustrins konfidensindikator föll. Mest steg indikatorn för de privata tjänstenäringsmeda ökade hela 5,2 enheter. Konfidensindikatorerna för samtliga sektorer inom näringslivet ligger över det historiska genomsnittet. Även hushållens konfidensindikator steg i december, till en nivå strax under det historiska genomsnittet.**

Konfidensindikatorn för **tillverkningsindustri** sjönk 1,3 enheter i december, från 107,7 till 106,4. Indikatorn ligger trots nedgången en bra bit över det historiska genomsnittet. Två av tre ingående frågor bidrog negativt till förändringen. Industriföretagen är mindre positiva om såväl orderstockarnas som färdigvarulagrens storlek. Däremot är de mer optimistiska om produktionsvolymens utveckling de närmaste tre månaderna.

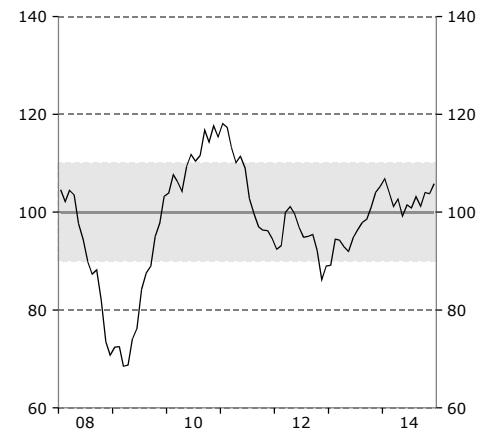
Konfidensindikatorn för **bygg- och anläggningsverksamhet** har stigit 1,7 enheter sedan förra månaden, från 106,4 till 108,1. Den ligger därmed på sin högsta nivå sedan september 2011. Båda frågorna som ingår i indikatorn bidrog till uppgången. Omdömena om orderstockarna är mindre negativa och de redan optimistiska anställningsplanerna är ytterligare något mer expansiva.

**Detaljhandels** konfidensindikator steg 1,2 enheter i december och hamnar 7,5 enheter över det historiska genomsnittet. Två av tre frågor bidrog positivt till indikatorns förändring. Däremot har försäljningsvolymen inom detaljhandeln ökat i något mindre omfattning än förra månaden. Förväntningarna på försäljningsvolymen de närmaste tre månaderna har justerats upp ytterligare och omdömena om varulagrens storlek är något mindre negativa.

Konfidensindikatorn för de **privata tjänstenäringsmeda** steg hela 5,2 enheter mellan november och december, från 101,1 till 106,3. Alla tre ingående frågor bidrog positivt till uppgången. Efterfrågeutfallet var starkare än förra månaden och utvecklingen av företagets verksamhet har förbättrats ytterligare. Samtidigt har förväntningarna på efterfrågan de kommande tre månaderna justerats upp.

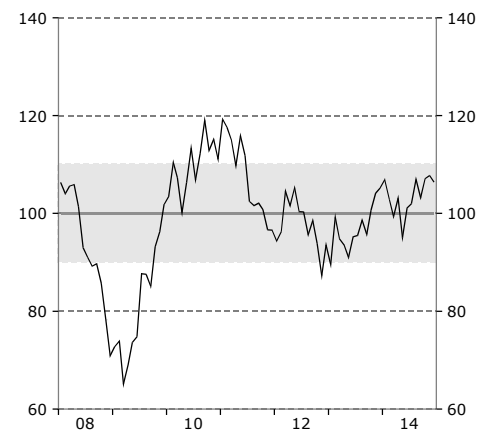
### Barometerindikatorn

Index, medelvärde=100



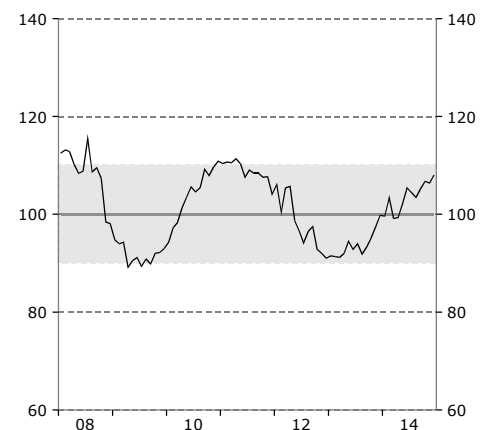
### Tillverkningsindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100



### Bygg- och anläggningsverksamhet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100

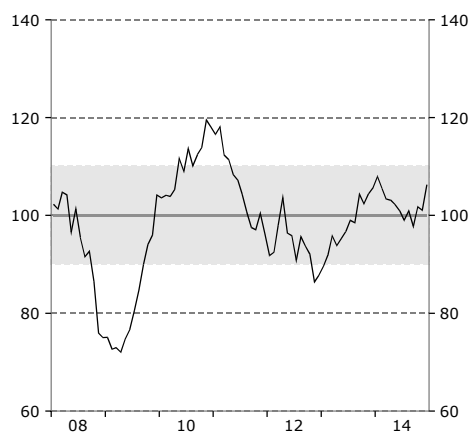


**Detaljhandel**

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100

**Privata tjänstenäringsar**

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100

**Hushåll**

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100



**Hushållens** konfidensindikator steg 2,1 enheter i december, från 96,9 till 99,0. Indikatorn hamnar därmed strax under det historiska genomsnittet. Tre av fem ingående frågor bidrog positivt till ökningen. Framför allt är hushållens förväntningar på svensk ekonomi på tolv månaders sikt betydligt mindre pessimistiska än förra månaden. Såväl synen på den egna ekonomin i nuläget som inställningen till om det är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror är något mer positiv. Hushållen är däremot mindre positiva om den svenska ekonomin i nuläget vilket bidrar negativt till förändringen i konfidensindikatorn. Noterbart är att hushållen ser mer positivt än normalt på såväl den egna som den svenska ekonomin i nuläget, medan man är mer negativ än normalt om läget på ett års sikt.

**Tabell 1 Indikatorer i Konjunkturbarometern**

Index medelvärde=100

	okt -14	nov -14	dec -14	Förändring	Läget <sup>1</sup>
Barometerindikatorn	104,0	103,8	<b>105,8</b>	2,0	+
Konfidensindikatorer					
Totala näringslivet <sup>2</sup>	105,7	104,7	<b>107,6</b>	2,9	+
Tillverkningsindustri	107,1	107,7	<b>106,4</b>	-1,3	+
Bygg- och anläggningsverksamhet	106,7	106,4	<b>108,1</b>	1,7	+
Detaljhandel	107,9	106,3	<b>107,5</b>	1,2	+
Privata tjänstenäringsar <sup>3</sup>	101,8	101,1	<b>106,3</b>	5,2	+
Hushåll	97,8	96,9	<b>99,0</b>	2,1	=

Anmärkning: Standardiseringen av Barometerindikatorn innebär att den inte kan beräknas som ett vägt medelvärde av nivån på de ingående sektorernas konfidensindikatorer. Medelvärde för samtliga indikatorer är 100 och standardavvikelse 10 från 1996 och framåt.

<sup>1</sup> Värden > 110 indikerar att läget är mycket starkare än normalt (++), 101,1–110 starkare än normalt (+), 99–101 ungefär normalt (=), 90–98,9 svagare än normalt (-) och < 90 mycket svagare än normalt (--).

<sup>2</sup> Konfidensindikatorn för näringslivet är en sammanvägning av konfidensindikatorerna för bygg- och anläggningsverksamhet, tillverkningsindustri, handel (parti- och detaljhandel) och privata tjänstenäringsar. Som vikt används antal anställda i populationen. Vikterna skiljer sig därmed åt från de vikter som används vid beräkning av Barometerindikatorn.

<sup>3</sup> Konfidensindikatorn för privata tjänstenäringsar är skattad 1996–2002 utifrån kvartalsserier för ett begränsat antal tjänstebranscher.

# Företag

## Totala näringslivet

### SYSSELSÄTTNINGEN PÅ VÄG UPP

Konfidensindikatorn för näringslivet steg 2,9 enheter i december och ligger nu närmare 8 enheter över det historiska genomsnittet. Såväl bygg- och anläggningsverksamhet som handel och privata tjänstenärningar bidrog positivt den här månaden, medan indikatorn för tillverkningsindustri backade något. Alla indikatorer för huvudsektorerna ligger dessutom klart över det historiska genomsnittet. Sysselsättningen inom näringslivet har stigit något de senaste månaderna och företagens planer indikerar en fortsatt tillväxt de närmaste månaderna.

**Tabell 2 Totala näringslivet**

Säsongsrensade netttotal

	Medel	sep -14	okt -14	nov -14	dec -14
Efterfrågeläge, nulägesomdöme	-20	-23	-22	-19	<b>-21</b>
Antal anställda, utfall	-6	-4	4	5	<b>6</b>
Antal anställda, förväntningar	-6	3	7	10	<b>14</b>

## Tillverkningsindustri

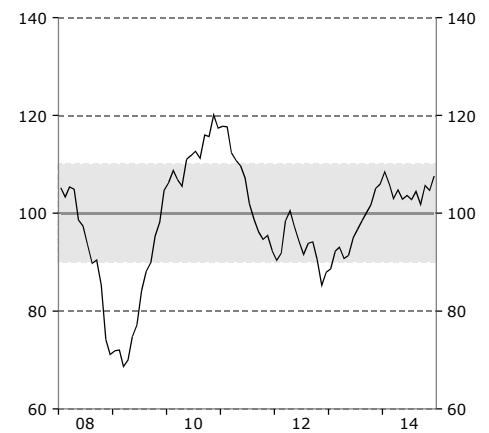
### OPTIMISTISKA PRODUKTIONSPLANER

**Utfall:** Exportorderingen för tillverkningsindustrin har sammantaget ökat ytterligare de senaste tre månaderna. Tillväxten har varit starkast för järn- och stål-, elektronik-, motorfordons- och möbelindustri samt industri för elapparatur. Orderingen från hemmamarknaden har totalt sett också stigit och utvecklingen har varit bäst för trävaru-, möbel-, motorfordons-, och annan transportmedelsindustri. Flertalet övriga delbranscher uppger relativt små förändringar i ordertillströmningen från hemmamarknaden. Företagens bedömning av orderstockens storlek ligger totalt sett ungefär på normal nivå, men skillnaderna är stora mellan de olika delbranscherna.

Industriproduktionen har stigit ytterligare de senaste månaderna, men även här är det ett fåtal branscher som står för tillväxten. Det är främst trävaru-, elektronik-, motorfordons- och möbelindustri som redovisar högre volymer. Färdigvarulagren bedöms totalt sett fortfarande ligga på en lägre nivå än normalt. Sysselsättningen har varit i det närmaste oförändrad de senaste månaderna. Såväl livsmedels- som pappersindustri och grafisk industri redovisar dock ytterligare nedskärningar, medan trävaru-, läkemedels- och möbelindustri rapporterar om ökad

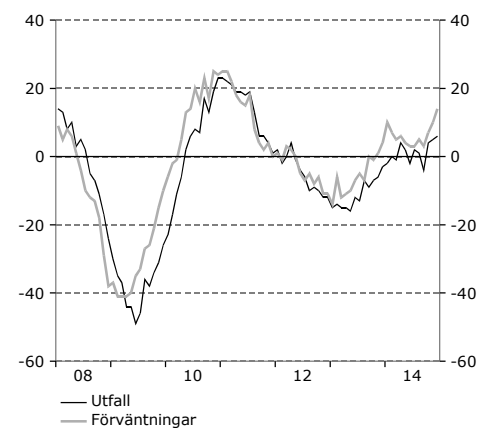
### Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden. Index, medelvärde=100



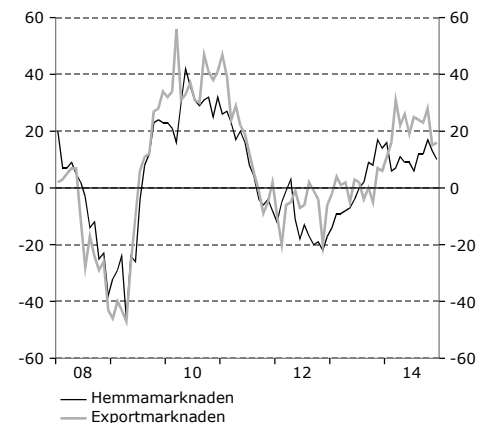
### Totala näringslivet

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



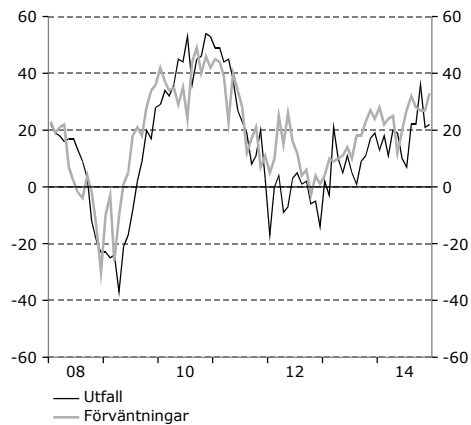
### Tillverkningsindustri

Orderingen (utfall), säsongsrensade netttotal



### Tillverkningsindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal

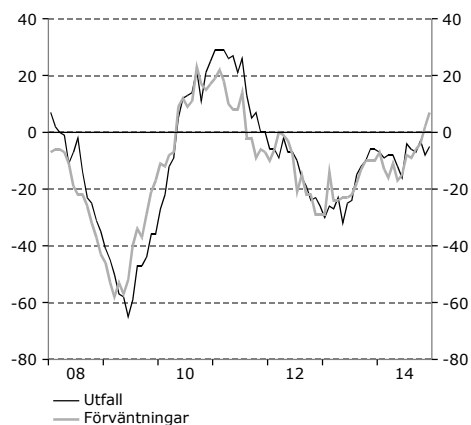


sysselsättning. Övriga delbranscher rapporterar om små förändringar i sysselsättningen.

**Förväntningar:** Industriföretagen räknar med en påtaglig produktionsstillväxt de närmaste månaderna och flertalet delbranscher räknar med högre volymer. Massa-, stål- och metall-, elektronik-, motorfordonsindustri har de mest expansiva planerna. Även sysselsättningen väntas totalt sett stiga något de närmaste månaderna. Det är främst trävaru-, möbel-, elektronik- och motorfordonsindustri som planerar att utöka personalstyrkan, medan livsmedels-, massa-, pappers- och grafisk industri räknar med ytterligare nedskärningar. Försäljningspriserna bedöms sammantaget öka en aning under perioden, på såväl hemmasom exportmarknaden.

### Tillverkningsindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



**Tabell 3 Tillverkningsindustri**

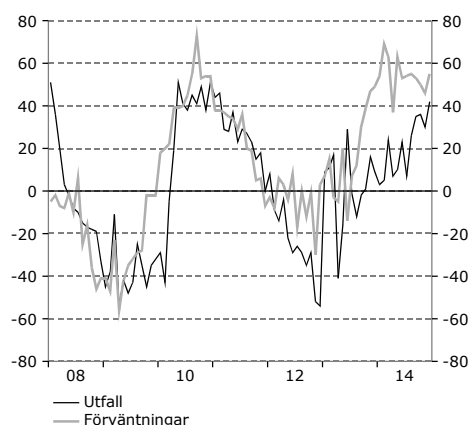
Säsongrensade netttotal

	Medel	sep -14	okt -14	nov -14	dec -14
Produktionsvolym, utfall	14	22	36	21	<b>22</b>
Orderingång hemmamarknad, utfall	5	12	17	13	<b>10</b>
Orderingång exportmarknad, utfall	11	23	28	15	<b>16</b>
Orderstock, nulägesomdöme	-19	-16	-17	-13	<b>-19</b>
Exportorderstock, nulägesomdöme	-12	-13	-10	-9	<b>-14</b>
Färdigvarulager, nulägesomdöme	15	15	6	7	<b>10</b>
Antal anställda, utfall	-12	-7	-3	-8	<b>-5</b>
Produktionsvolym, förväntningar	20	28	27	27	<b>33</b>
Försäljningspriser hemmamarknad, förväntningar <sup>1</sup>	8	9	5	5	<b>12</b>
Försäljningspriser exportmarknad, förväntningar <sup>1</sup>	1	6	4	6	<b>6</b>
Antal anställda, förväntningar	-15	-6	-4	2	<b>7</b>

<sup>1</sup> Ej säsongrensade värden

### Bygg- och anläggningsverksamhet

Orderstockens förändring, säsongrensade netttotal



## Bygg- och anläggningsverksamhet

### STABIL TILLVÄXT I BYGGSEKTORN

**Utfall:** Företagen inom bygg- och anläggningsverksamhet redovisar en fortsatt ökning av orderstockarna för de senaste tre månaderna och bedömningen av orderstockens storlek ligger nu något över normalnivå. Orderläget är klart bäst för husbyggarna. Byggproduktionen har ökat för såväl hus- som anläggningsbyggare och bland husbyggarna har dessutom sysselsättningen stigit betydligt. Anläggningsbyggarna däremot har dragit ned på personalstyrkan. Husbyggarnas anbudspriser har inte ändrats nämnvärt under perioden, medan anläggningsbyggarna har sänkt sina priser.



**Förväntningar:** Byggföretagen är optimistiska och räknar med fortsatt god tillväxt de närmaste månaderna. Orderstocken väntas fortsätta att växa och såväl produktion som sysselsättning bedöms stiga betydligt. Förväntningarna är genomgående mer optimistiska bland husbyggare än bland anläggningsbyggare. Flertalet företag räknar med oförändrade anbudspriser de närmaste månaderna.

**Tabell 4 Bygg- och anläggningsverksamhet**

Säsongsrensade netttotal

	Medel	sep -14	okt -14	nov -14	dec -14
Byggandet, utfall	4	-6	15	27	<b>22</b>
Anbudspriser, utfall <sup>1</sup>	-8	-6	4	-7	<b>-9</b>
Orderstock, utfall	-1	35	36	30	<b>42</b>
Orderstock, nulägesomdöme	-31	-39	-30	-30	<b>-24</b>
Antal anställda, utfall	-7	-11	5	31	<b>18</b>
Byggandet, förväntningar	9	35	38	38	<b>42</b>
Anbudspriser, förväntningar <sup>1</sup>	-3	16	0	1	<b>11</b>
Orderstock, förväntningar	4	53	50	46	<b>55</b>
Antal anställda, förväntningar	-2	38	38	36	<b>40</b>

<sup>1</sup> Ej säsongsrensade värden

## Detaljhandel

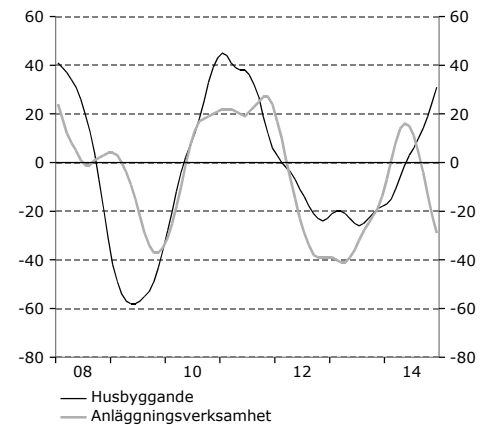
### FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXTEN MATTAS FÖR SPECIALISERAD BUTIKSHANDEL

**Utfall:** Försäljningen i detaljhandeln har stigit ytterligare de senaste månaderna, men samtidigt har tillväxten mattats jämfört med tidigare. Tendensen är tydligast för specialiserad butikshandel. Försäljningssituationen är betydligt bättre än normalt för både handel med motorfordon och livsmedelshandel, medan läget för specialiserad butikshandel är svagare än normalt. Sysselsättningen har ökat under perioden och nyrekryteringar har främst ägt rum inom livsmedelshandel och handel med motorfordon.

**Förväntningar:** Förväntningarna är optimistiska och företagen inom detaljhandeln förväntar sig en påtaglig försäljningstillväxt de närmaste tre månaderna. Bilden är enhetlig och såväl handel med motorfordon som livsmedelshandel och specialiserad butikshandel förutser en påtaglig ökning. Sysselsättningsplanerna är relativt återhållsamma och företagen räknar totalt sett med en måttlig ökning i antalet anställda de kommande månaderna.

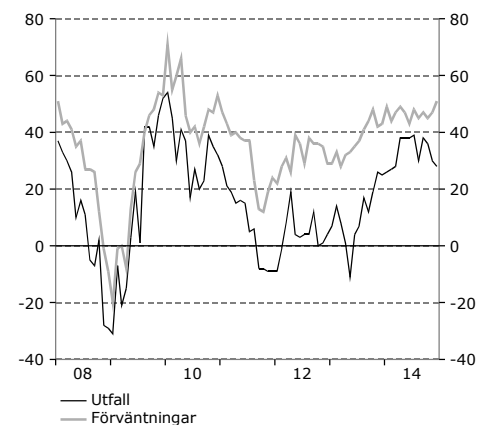
### Bygg- och anläggningsverksamhet

Antalet anställda, utfall, trendade netttotal



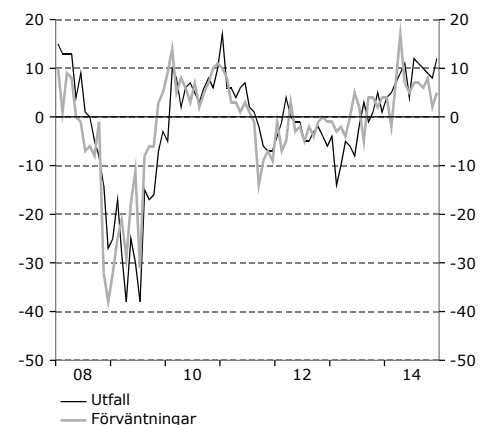
### Detaljhandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



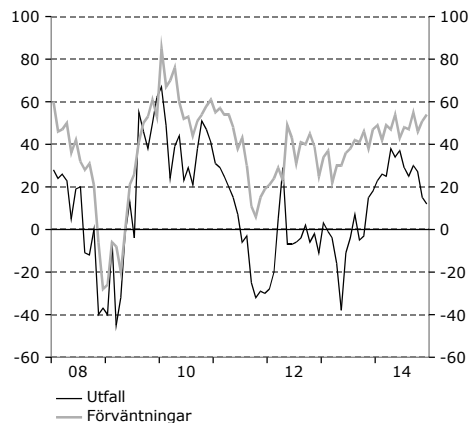
### Detaljhandel

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



### Specialiserad butikshandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



### Tabell 5 Detaljhandel

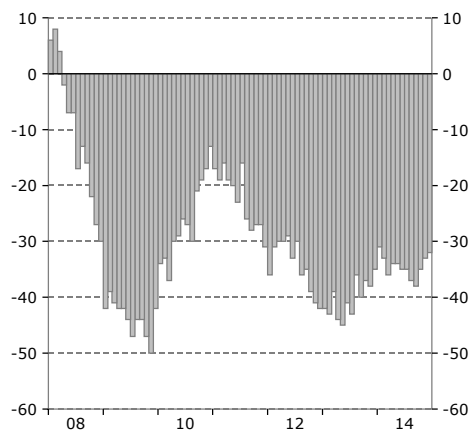
Säsongsrensade netttotal

	Medel	sep -14	okt -14	nov -14	dec -14
Försäljningsvolym, utfall	26	38	36	30	<b>28</b>
Försäljningssituation, nulägesomdöme	2	3	8	6	<b>3</b>
Varulager, nulägesomdöme	27	22	19	21	<b>20</b>
Antal anställda, utfall	2	10	9	8	<b>12</b>
Försäljningsvolym, förväntningar	39	47	45	47	<b>51</b>
Försäljningspriser, förväntningar <sup>1</sup>	8	12	10	7	<b>10</b>
Inköp av varor, förväntningar	16	20	24	23	<b>26</b>
Antal anställda, förväntningar	0	6	8	2	<b>5</b>
Försäljningssituation om 6 mån	43	47	47	46	<b>45</b>

<sup>1</sup> Ej säsongsrensade värden

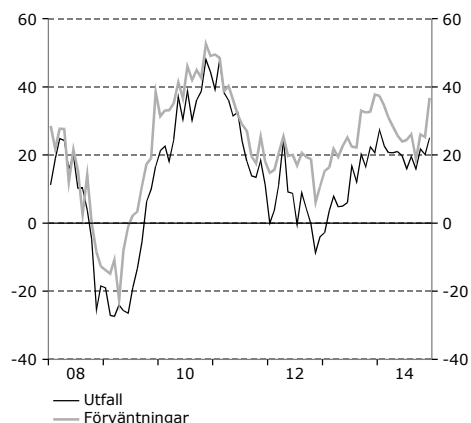
### Privata tjänstenärningar

Volym på inläggande uppdrag/order, säsongsrensade netttotal



### Privata tjänstenärningar

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade netttotal



## Privata tjänstenärningar

### SYSSELSÄTTNINGEN STIGER

**Utfall:** Efterfrågan för de privata tjänstenärningarna har ökat de senaste månaderna och nästan samtliga tjänstebanscher redovisar en ökning. Efterfrågeläget har förbättrats, men bedömningen av uppdragsvolymen är fortfarande mer negativ än normalt. Drygt 40 procent av tjänsteföretagen uppger för närvarande att uppdragsvolymen är för liten. Sysselsättningen har totalt sett stigit något, men det finns skillnader mellan de olika branscherna. Sysselsättningen har utvecklats positivt för bland annat restauranger, fastighetsmäklare, flertalet konsultbranscher, uthyrning (utrustning) samt personaluthyrning. Samtidigt har nedskärningar genomförts inom finans och försäkring, förlag, reklam och marknadsföring samt bland researrangörer.

**Förväntningar:** Tjänsteföretagen är optimistiska och räknar med en betydande efterfrågetillväxt de kommande tre månaderna. Bilden är enhetlig och samtliga branscher förutser ökad efterfrågan. Sysselsättningen bedöms totalt sett stiga, men här är bilden inte lika enhetlig för de olika branscherna. Bland annat planerar researrangörer, juridiska och ekonomiska konsultbyråer samt reklam- och marknadsundersökningsbyråer att minska antalet anställda, medan flertalet övriga branscher räknar med att utöka personalstyrkan. Sysselsättningsplanerna är mest expansiva bland arkitekter och tekniska konsulter samt personaluthyrning.

**Tabell 6 Privata tjänstenärningar**

Säsongsrensade netttotal

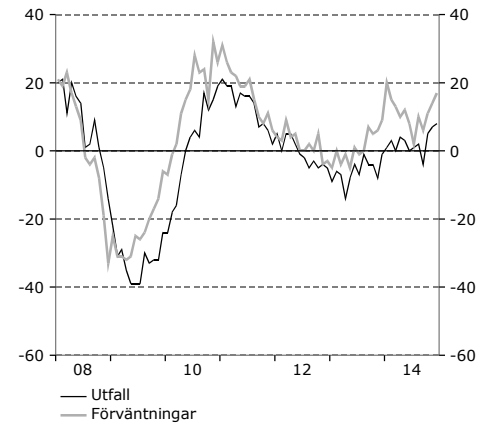
	Medel	sep -14	okt -14	nov -14	dec -14
Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall	22	16	21	20	<b>26</b>
Efterfrågan på företagets tjänster, utfall	16	16	22	20	<b>25</b>
Volymen på inliggande uppdrag, nulägesomdöme	-29	-38	-35	-33	<b>-32</b>
Försäljningspriser, utfall <sup>1</sup>	3	-8	-9	-7	<b>-8</b>
Antal anställda, utfall	-2	-4	5	7	<b>8</b>
Efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar	23	20	26	25	<b>36</b>
Försäljningspriser, förväntningar <sup>1</sup>	10	3	0	6	<b>12</b>
Antal anställda, förväntningar	4	6	11	14	<b>17</b>

<sup>1</sup> Ej säsongsrensade värden

Svaren samlades in mellan 27 november och 15 december.

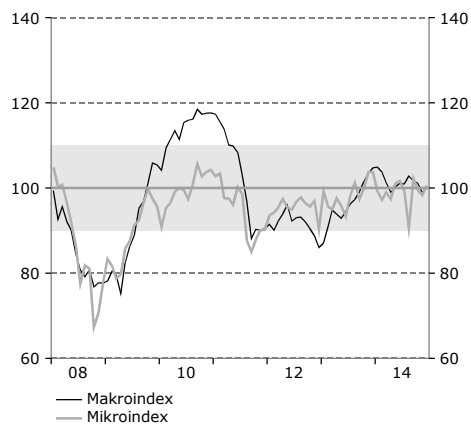
**Privata tjänstenärningar**

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



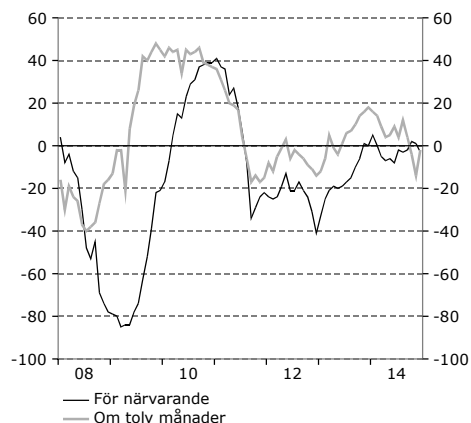
### Hushåll

Mikro- och makroindex, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100



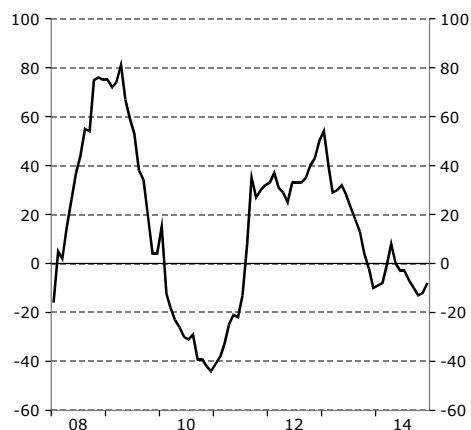
### Hushåll

Ekonomi i Sverige, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)



### Hushåll

Arbetslösheten på tolv månaders sikt, netttotal (öka - minska)



## Hushåll

### ÖKAT FÖRTROENDE FÖR SÅVÄL EGEN SOM SVENSK EKONOMI

Hushållens syn på sin egen ekonomiska situation ljusnade i december. Efter att ha fallit två månader i rad steg mikroindex till en nivå strax över det historiska genomsnittet. Även förtroendet för svensk ekonomi ökade. Makroindex, som sammanfattar hushållens syn på svensk ekonomi, steg 1,3 enheter och hamnar ungefär i nivå med det historiska genomsnittet.

**Utfall:** Hushållen är mer positiva än normalt om sin ekonomi i nuläget och bedömningen är ungefär oförändrad från förra månaden. Även omdömet om läget i svensk ekonomi är något starkare än normalt. Dock uppger en ökad andel hushåll att den ekonomiska situationen i Sverige försämrats de senaste tolv månaderna. Hushållen är positiva till om det är rätt tidpunkt att göra stora inköp (som exempelvis möbler, tvättmaskiner och teveapparater). På frågan om vilket påstående som bäst beskriver hushållets nuvarande ekonomiska situation svarar 78 procent av hushållen att de sparar, medan cirka 4 procent uppger att de skuldsätter sig och/eller utnyttjar sparade medel.

**Förväntningar:** Förväntningarna på den egna ekonomin på ett års sikt är liksom tidigare mindre optimistiska än normalt. I november föll hushållens förtroende för den svenska ekonomins utveckling på tolv månaders sikt kraftigt. I december steg förväntningarna rejält men är trots uppgången fortfarande relativt pessimistiska. Samtidigt är hushållens förväntningar på arbetslösheten något mindre optimistiska än förra månaden.

**Inflations- och ränteförväntningar:** Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt uppgår till 0,0 procent (rensat för extremvärden) vilket är en oförändrad siffra från förra månaden. Även den uppfattade inflationen i nuläget uppgår till 0,0 procent. Hushållen förväntar sig en rörlig bostadsränta på 2,34 procent om ett år, en marginell uppjustering från förra månaden då motsvarande siffra var 2,33 procent. Om två år förväntas boräntan uppgå till 2,79 procent jämfört med 2,76 procent i november. Om fem år förväntar sig hushållen att boräntan är 3,42 procent.

Resultaten för samtliga frågor i Konjunkturbarometern Hushåll finns på sidan 16.

Svaren samlades in mellan 1 och 14 december.

# Tabellbilaga

Företag, konfidensindikatorer.....	14
Hushåll, samtliga frågor.....	16

## Företag, konfidensindikatorer

### Totala näringslivet

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max	Min	okt -14	nov -14	dec -14	Förändring	Läget
Totala näringslivet	120,1	68,7	105,7	104,7	<b>107,6</b>	2,9	+

### Tillverkningsindustri

Säsongrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max	Min	okt -14	nov -14	dec -14	Förändring	Läget
Tillverkningsindustri	119,2	65,1	107,1	107,7	<b>106,4</b>	-1,3	+
Insatsvaruindustri	118,3	68,0	104,0	106,4	<b>106,1</b>	-0,3	+
Investeringsvaruindustri	117,3	67,0	110,9	112,5	<b>106,2</b>	-6,3	+
Konsumtionsvaruindustri	134,5	71,4	94,0	94,3	<b>97,1</b>	2,8	-
Varaktiga konsumtionsvaror	119,7	71,7	110,3	112,7	<b>111,2</b>	-1,5	++
Icke varaktiga konsumtionsvaror	132,9	70,4	93,5	93,0	<b>95,7</b>	2,7	-
Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri	123,8	74,0	94,1	96,1	<b>96,9</b>	0,8	-
Textil-, beklädnads och lädervaruindustri	128,3	65,5	99,9	107,6	<b>106,4</b>	-1,2	+
Trävaruindustri	121,7	74,7	104,5	101,7	<b>102,2</b>	0,5	+
Sågverk	128,7	74,8	104,9	103,2	<b>101,0</b>	-2,2	+
Övrig trävaruindustri	124,4	73,1	101,9	99,3	<b>101,1</b>	1,8	+
Massa-, pappers och pappersvaruindustri	123,1	72,8	109,8	106,7	<b>111,3</b>	4,6	++
Massaindustri	121,0	78,7	105,4	113,8	<b>115,0</b>	1,2	++
Pappers- och pappersvaruindustri	127,9	74,9	111,4	105,3	<b>111,1</b>	5,8	++
Grafisk och annan reproduktionsindustri	126,5	71,4	99,6	104,8	<b>118,1</b>	13,3	++
Stenkols- & raffinerade petroleumprodukter	134,8	55,6	86,7	94,6	<b>84,3</b>	-10,3	--
Kemisk industri	122,0	69,2	104,3	108,2	<b>104,9</b>	-3,3	+
Farmaceutiska basprodukter & läkemedel	130,9	68,7	97,1	93,9	<b>100,9</b>	7,0	=
Gummi- och plastvaruindustri	117,8	66,3	102,8	103,8	<b>105,0</b>	1,2	+
Andra icke-metalliska mineraliska prod.	124,8	69,9	112,5	100,6	<b>110,5</b>	9,9	++
Stål- och metallverk	117,3	69,9	88,9	105,2	<b>102,4</b>	-2,8	+
Järn- och stålverk	116,8	71,3	94,4	110,1	<b>99,7</b>	-10,4	=
Metallvaruindustri	117,8	70,3	93,5	93,1	<b>95,5</b>	2,4	-
Datorer, elektronikvaror och optik	129,1	77,0	129,1	127,4	<b>110,4</b>	-17,0	++
Industri för elapparatur	118,5	75,4	110,0	109,2	<b>102,8</b>	-6,4	+
Maskinindustri	117,4	71,2	93,6	98,9	<b>97,2</b>	-1,7	-
Motor- och släpfordonsindustri	119,4	66,9	100,8	103,3	<b>109,2</b>	5,9	+
Annan transportmedelsindustri	124,4	72,1	94,3	109,1	<b>106,6</b>	-2,5	+
Möbelindustri	130,0	76,5	110,7	110,9	<b>108,8</b>	-2,1	+
Övrig tillverkningsindustri	128,6	78,6	110,7	108,7	<b>82,8</b>	-25,9	--
Reparationsverkstäder & installationsföretag	117,1	71,1	88,3	101,1	<b>89,6</b>	-11,5	--

**Byggindustri**

Säsongsrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max	Min	okt -14	nov -14	dec -14	Förändring	Läget
Bygg- och anläggningsverksamhet	122,8	79,9	106,7	106,4	<b>108,1</b>	1,7	+

**Handel**

Säsongsrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max	Min	okt -14	nov -14	dec -14	Förändring	Läget
Detaljhandel	124,9	67,4	107,9	106,3	<b>107,5</b>	1,2	+
Handel med motorfordon; verkstäder	120,7	69,4	107,1	105,5	<b>105,9</b>	0,4	+
Livsmedelshandel	120,1	72,4	111,5	111,7	<b>114,4</b>	2,7	++
Specialiserad butikshandel	125,4	65,0	103,2	100,4	<b>100,1</b>	-0,3	=
Butiker för informations- & kommunikationsutrustning	122,3	62,3	108,1	100,9	<b>100,4</b>	-0,5	=
Butiker för heminredningsartiklar och husgeråd	122,6	64,5	101,6	98,2	<b>103,6</b>	5,4	+
Butiker för kultur- och fritidsartiklar	123,5	70,5	94,2	92,3	<b>89,3</b>	-3,0	--
Butiker för övriga hushållsvaror	119,9	75,6	101,5	98,8	<b>98,8</b>	0,0	-
Handel på postorder och internet	125,2	66,2	97,9	104,7	<b>100,0</b>	-4,7	=

**Privata tjänstenärings**

Säsongsrensade värden, index medelvärde=100

Bransch	Max	Min	okt -14	nov -14	dec -14	Förändring	Läget
Privata tjänstenärings	119,5	72,0	101,8	101,1	<b>106,3</b>	5,2	+
Landtransport	117,9	71,5	99,9	102,4	<b>102,7</b>	0,3	+
Åkerier	117,6	67,9	104,5	106,0	<b>104,2</b>	-1,8	+
Hotell och restauranger	118,2	73,3	100,5	99,5	<b>101,3</b>	1,8	+
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.	117,8	64,9	95,4	93,5	<b>96,9</b>	3,4	-
Finans- och försäkringsverksamhet	128,1	78,9	102,2	100,0	<b>104,4</b>	4,4	+
Förvaltare av egna fastigheter	123,3	76,6	104,4	99,7	<b>101,5</b>	1,8	+
Fastighetsmäklare och -förvaltare	132,9	78,3	107,8	103,4	<b>102,5</b>	-0,9	+
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer	118,7	77,3	103,6	99,2	<b>100,6</b>	1,4	=
Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor	124,7	73,2	106,8	106,7	<b>105,5</b>	-1,2	+
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet	116,6	70,0	103,6	101,7	<b>104,9</b>	3,2	+
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer	124,3	68,4	98,0	93,9	<b>93,1</b>	-0,8	-
Uthyringsfirmor	119,8	75,3	104,7	106,3	<b>107,9</b>	1,6	+
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag	112,6	73,3	94,3	102,6	<b>100,3</b>	-2,3	=
Personaluthyrningsföretag	112,4	73,5	93,9	102,5	<b>99,9</b>	-2,6	=
Researrangörer och resebyråer	120,8	71,4	102,8	104,1	<b>106,7</b>	2,6	+
Kontors- och andra företagstjänstföretag	123,4	72,2	91,7	98,1	<b>98,4</b>	0,3	-
Uppdragsverksamhet	117,2	71,2	96,6	100,4	<b>100,8</b>	0,4	=

## Hushåll, samtliga frågor

Fråga	Medel	Max	Min	okt -14	nov -14	dec -14	Förändring	Läget
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden	100,0	120,4	48,0	97,8	96,9	<b>99,0</b>	2,1	=
Makroindex, säsongrensade värden	100,0	121,2	71,5	101,1	98,9	<b>100,2</b>	1,3	=
Mikroindex, säsongrensade värden	100,0	118,6	43,7	99,5	98,3	<b>100,6</b>	2,3	=
Egen ekonomi nu, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	8	21	-34	13	12	<b>13</b>	1	+
Egen ekonomi om 12 månader, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	19	32	-23	13	12	<b>12</b>	0	--
Ekonomi i Sverige nu, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	-8	41	-93	2	1	<b>-3</b>	-4	+
Ekonomi i Sverige om 12 månader, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)	9	51	-40	-4	-14	<b>-2</b>	12	-
Uppfattad inflation nu, medelvärde exklusive extremvärden <sup>2</sup> (procent)				0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	
Uppfattad inflation nu, medelvärde alla svar (procent)				0,6	0,5	<b>0,6</b>	0,1	
Uppfattad inflation nu, median (procent)				0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	
Förväntad inflation om 12 mån, medelvärde exklusive extremvärden <sup>2</sup> (procent)				0,4	0,0	<b>0,0</b>	0,0	
Förväntad inflation om 12 mån, medelvärde alla svar (procent)				1,0	0,7	<b>0,7</b>	0,0	
Förväntad inflation om 12 mån, median (procent)				0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	
Arbetslösheten 12 månader framåt, säsongrensade netttotal (öka - minska)	6	81	-54	-13	-12	<b>-8</b>	4	+
Köp av kapitalvaror nu, säsongrensade netttotal (rätt - fel tidpunkt)	10	40	-39	7	13	<b>15</b>	2	+
Köp av kapitalvaror 12 månader framåt, säsongrensade netttotal (mer - mindre)	-5	4	-24	-3	-6	<b>-4</b>	2	+
Att spara nu är, säsongrensade netttotal (fördelaktigt - ofördelaktigt)	21	46	-9	20	15	<b>16</b>	1	-
Hushållets sparande 12 månader framåt, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)	44	68	9	65	65	<b>68</b>	3	++
Hushållets nuvarande ekonomiska situation, säsongrensade netttotal (sparar - skuldsätter sig)	53	79	31	75	73	<b>74</b>	1	++
Köp av bil inom 12 månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt) <sup>1</sup>	-47	-21	-71	-57	-59	<b>-53</b>	6	-
Köp av bostad inom 12 månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt) <sup>1</sup>	-74	-61	-84	-74	-81	<b>-82</b>	-1	--
Renovering av bostaden inom 12 månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)	-23	-8	-45	-36	-40	<b>-35</b>	5	--
Egen arbetslöshetsrisk nu, säsongrensade netttotal (ökat - minskat)	-7	15	-21	-9	-9	<b>-8</b>	1	+
Förväntad rörlig bostadsränta om 1 år, medelvärde exkl. extremvärden <sup>2</sup> (procent)				2,69	2,33	<b>2,34</b>	0,01	
Förväntad rörlig bostadsränta om 2 år, medelvärde exkl. extremvärden <sup>2</sup> (procent)				3,13	2,76	<b>2,79</b>	0,03	
Förväntad rörlig bostadsränta om 5 år, medelvärde exkl. extremvärden <sup>2</sup> (procent)				3,66	3,43	<b>3,42</b>	-0,01	

<sup>1</sup> T.o.m. juni 2002 frågades efter planerna de närmaste 2 åren istället för 12 mån

<sup>2</sup> För en beskrivning av hur KI fastställer vilka observationer som ska uteslutas, se sidan 14 i Metodbok för Konjunkturbarmetern på [www.konj.se](http://www.konj.se)



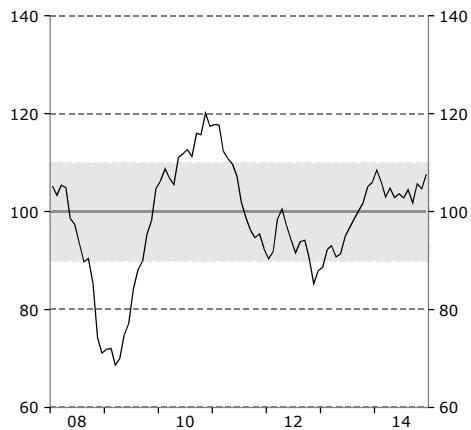
## Diagrambilaga

Totala näringslivet .....	18
Tillverkningsindustri.....	19
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	23
Detaljhandel.....	24
Privata tjänstenäringsar.....	26
Hushåll.....	32

# Totala näringslivet

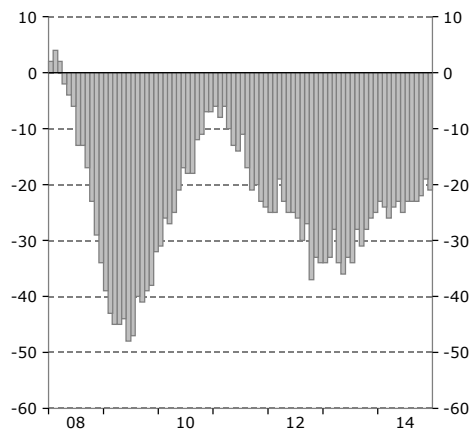
## Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden.  
Index, medelvärde=100.



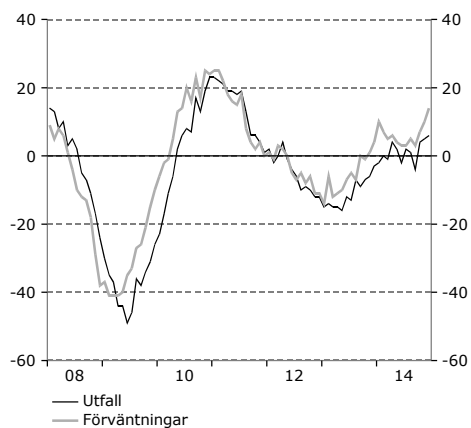
## Totala näringslivet

Efterfrågeläget, säsongrensade netttotal



## Totala näringslivet

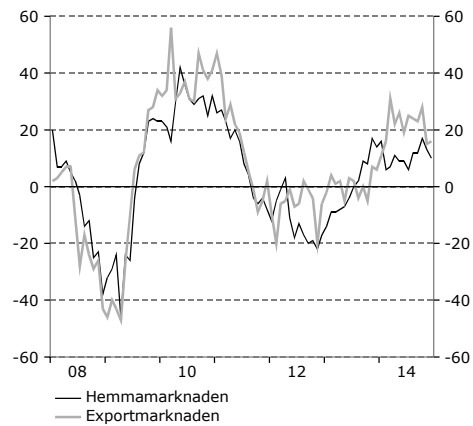
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



# Tillverkningsindustri

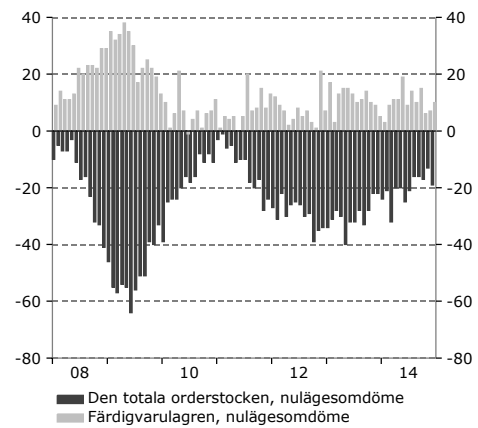
## Tillverkningsindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



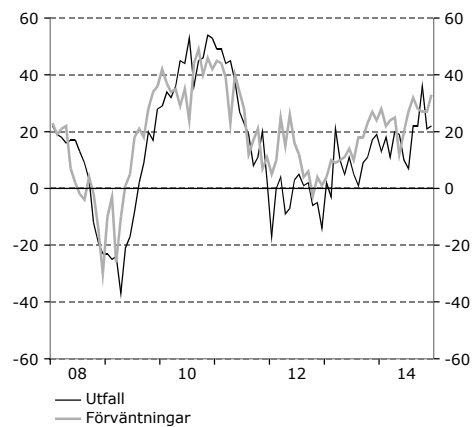
## Tillverkningsindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



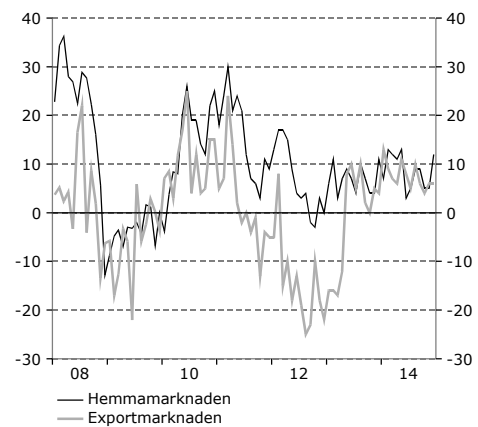
## Tillverkningsindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



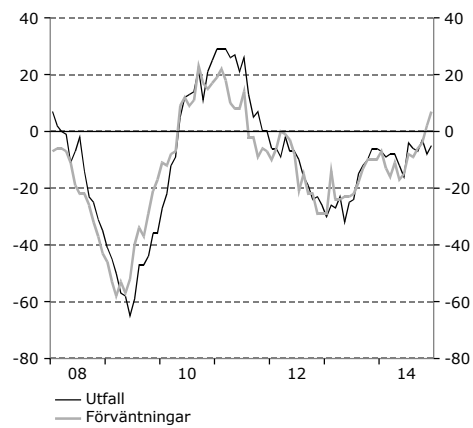
## Tillverkningsindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



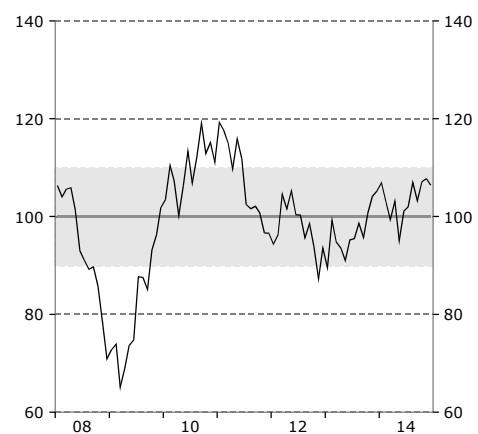
## Tillverkningsindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Tillverkningsindustri

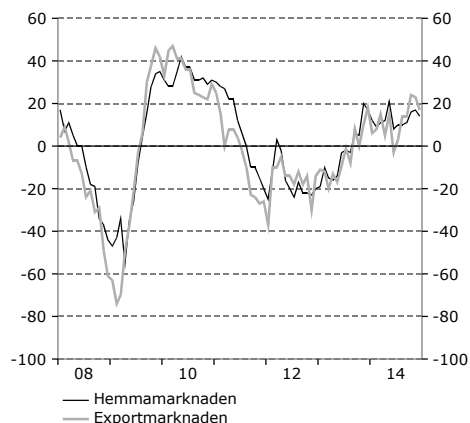
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



# Insatsvaruindustri

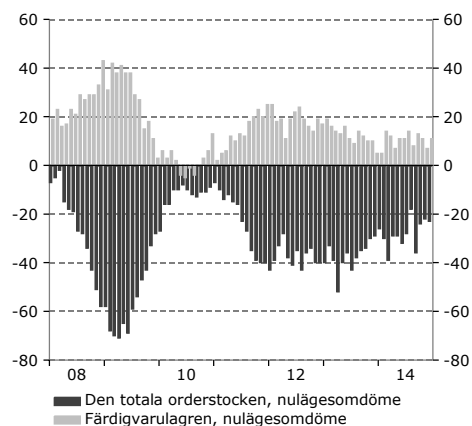
## Insatsvaruindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



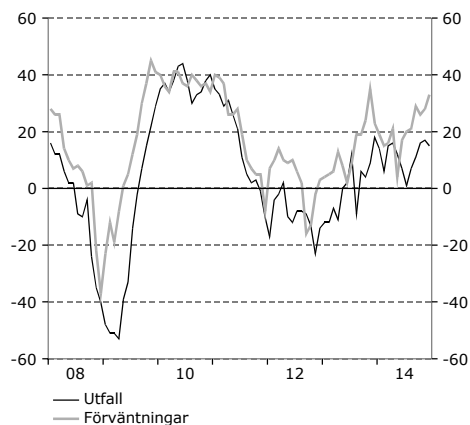
## Insatsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



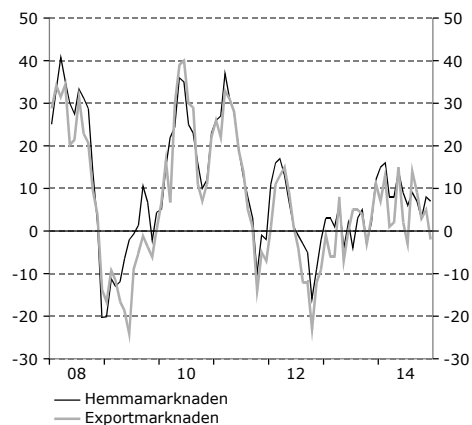
## Insatsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



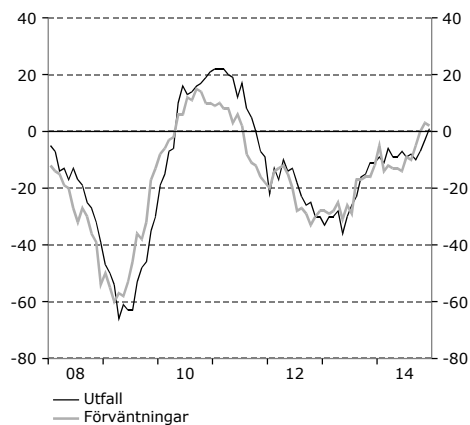
## Insatsvaruindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



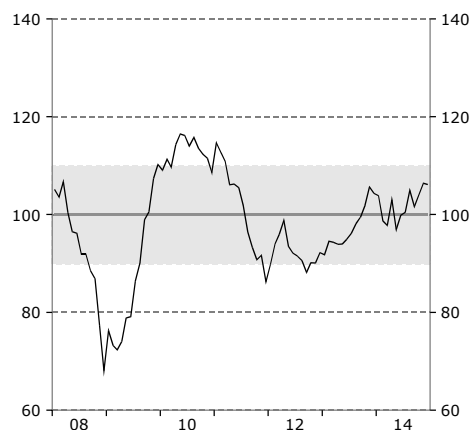
## Insatsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Insatsvaruindustri

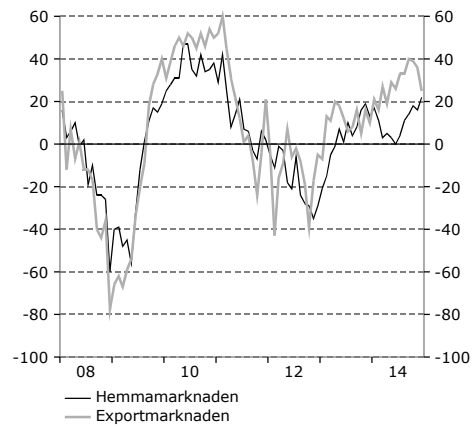
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



# Investeringsvaruindustri

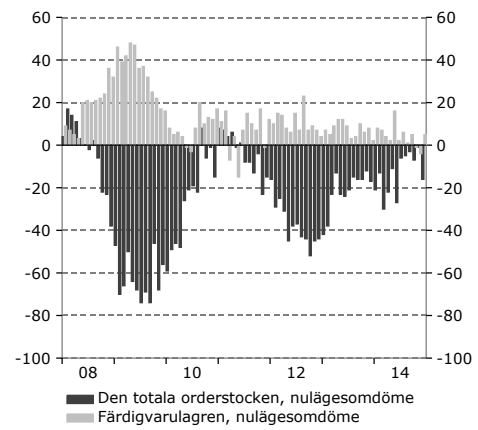
## Investeringsvaruindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



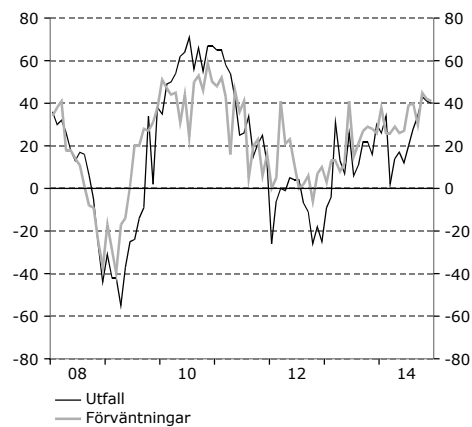
## Investeringsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



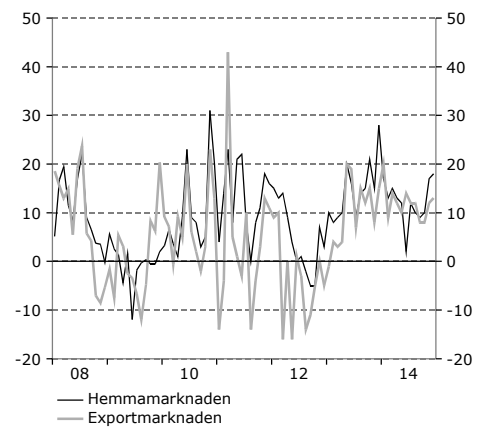
## Investeringsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



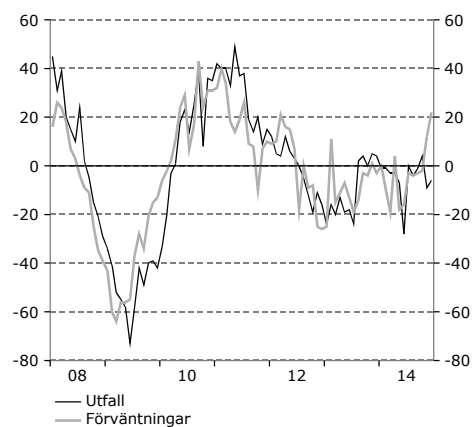
## Investeringsvaruindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



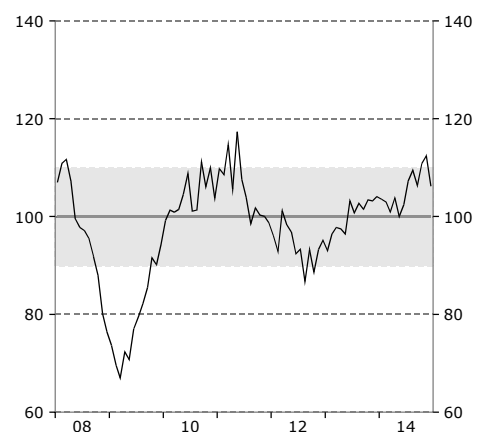
## Investeringsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Investeringsvaruindustri

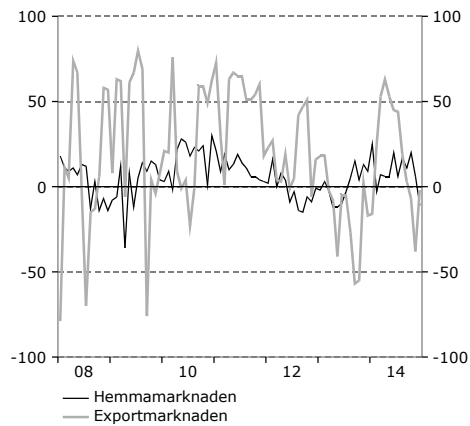
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



# Konsumtionsvaruindustri

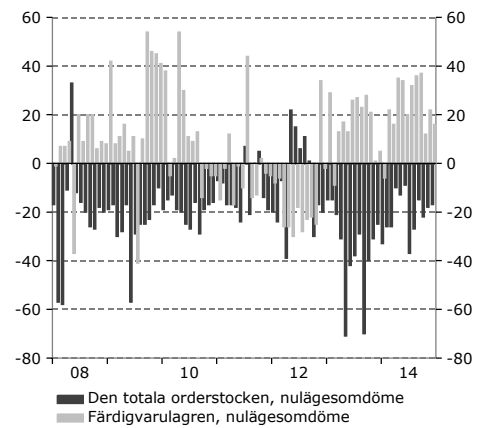
## Konsumtionsvaruindustri

Orderingången (utfall), säsongrensade netttotal



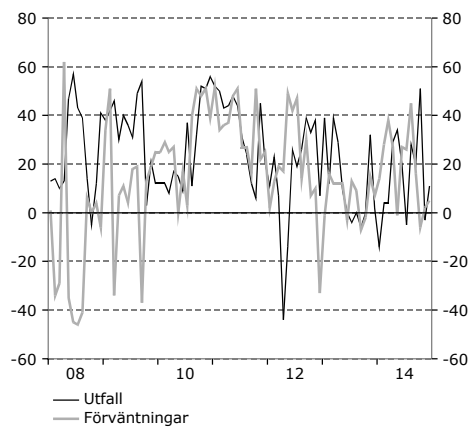
## Konsumtionsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade netttotal



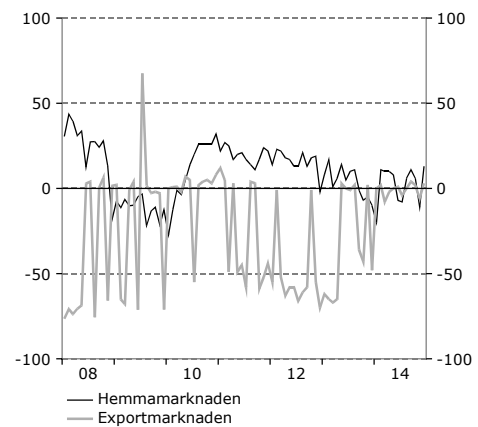
## Konsumtionsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade netttotal



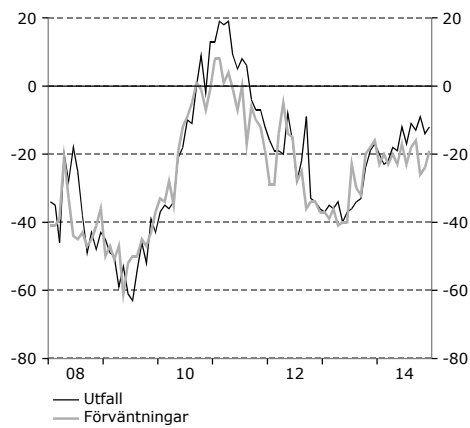
## Konsumtionsvaruindustri

Försäljningspriserna (förväntningar), netttotal



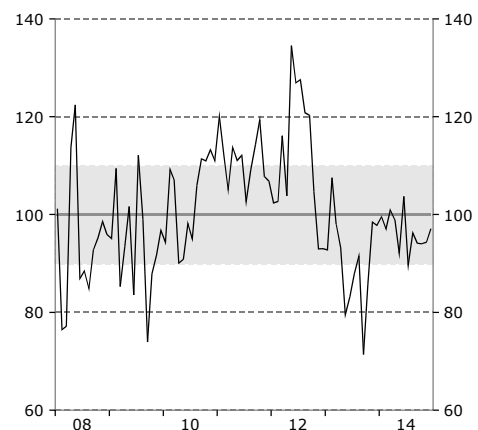
## Konsumtionsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Konsumtionsvaruindustri

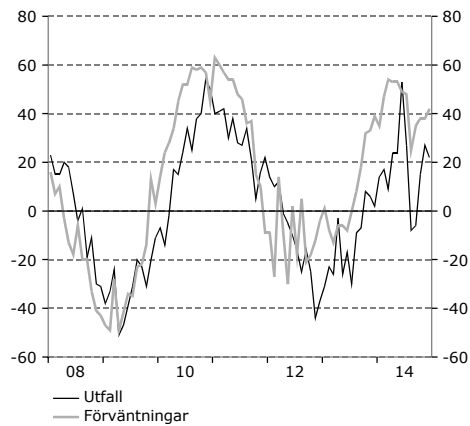
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden. Index, medelvärde=100.



# Bygg- och anläggningsverksamhet

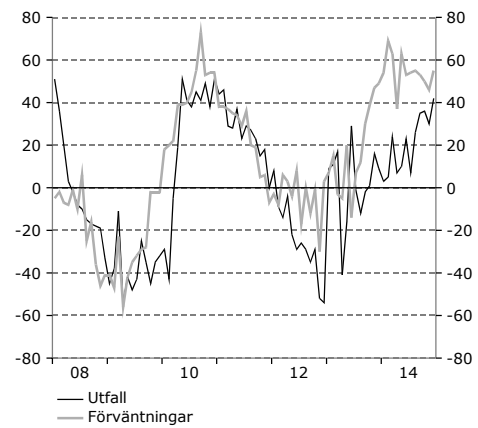
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Byggandet, säsongsrensade netttotal



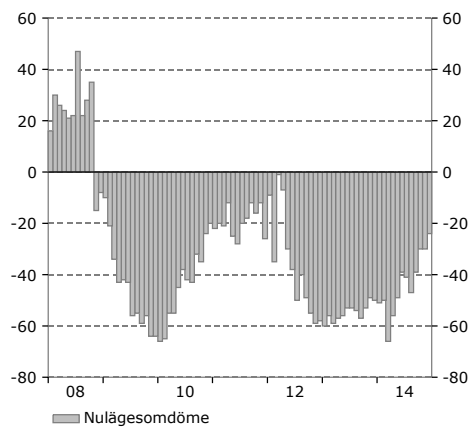
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Orderstockens förändring, säsongsrensade netttotal



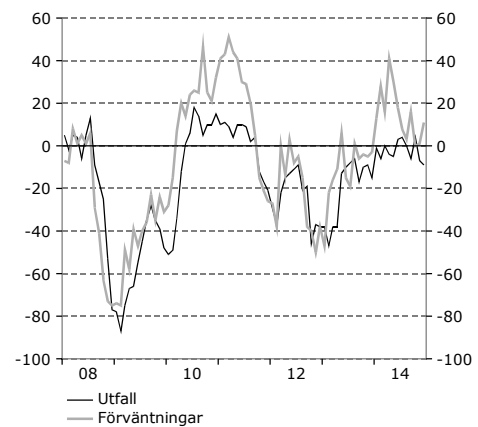
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Orderstocken, säsongsrensade netttotal



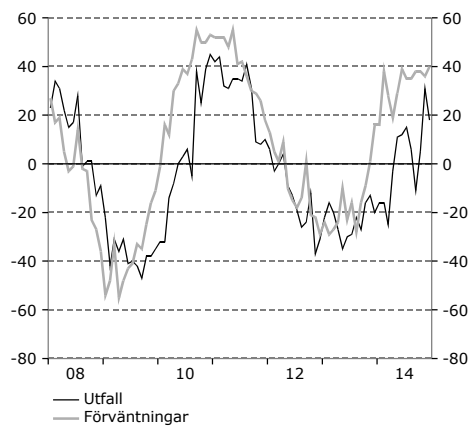
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Anbudspriserna, netttotal



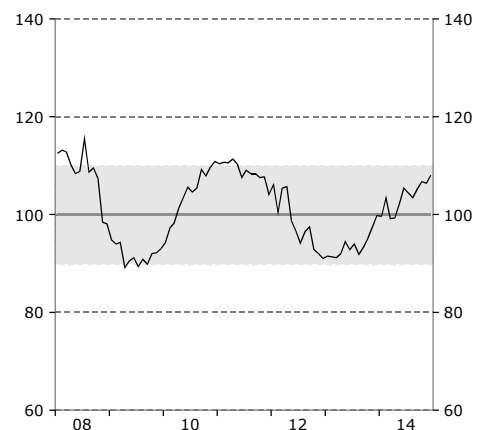
## Bygg- och anläggningsverksamhet

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



## Bygg- och anläggningsverksamhet

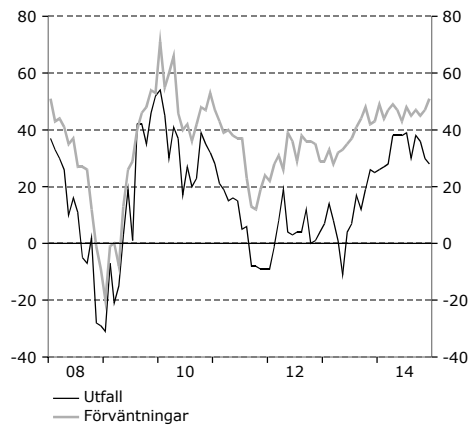
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden. Index, medelvärde=100.



## Detaljhandel

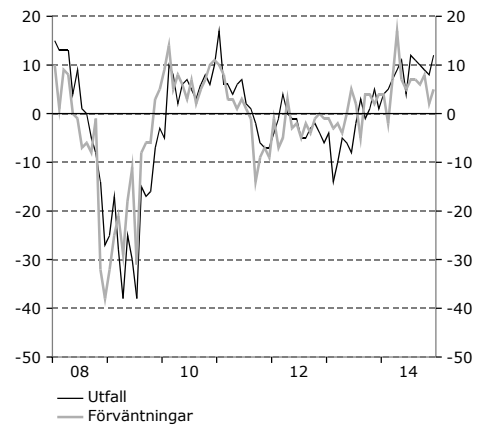
### Detaljhandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



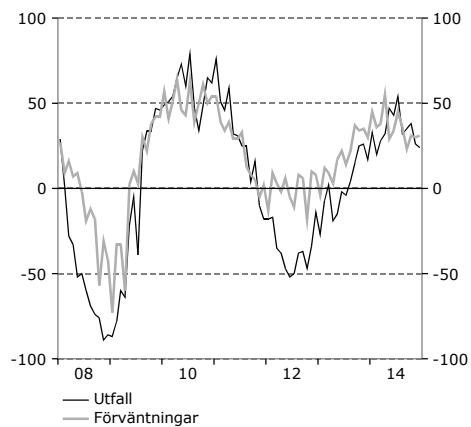
### Detaljhandel

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



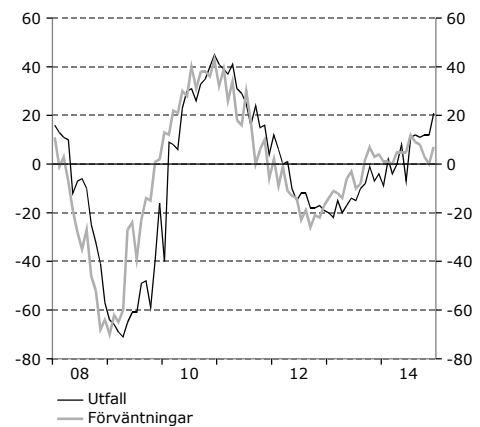
### Handel med motorfordon

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



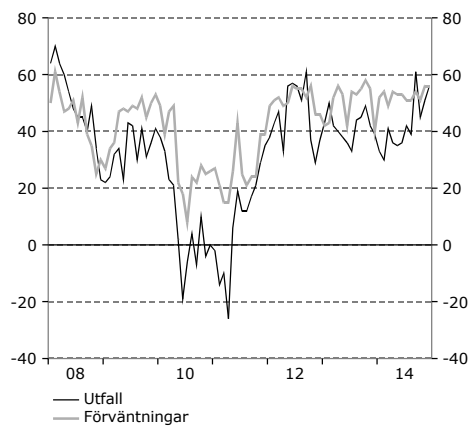
### Handel med motorfordon

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal



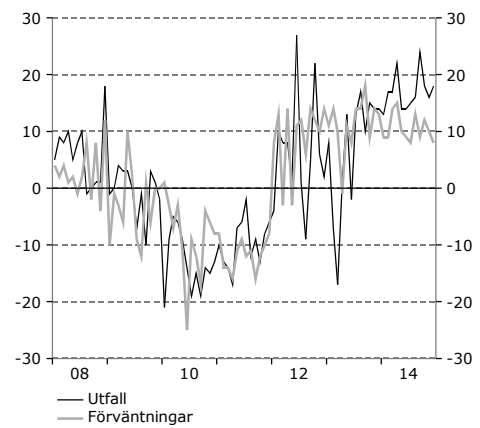
### Livsmedelshandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade netttotal



### Livsmedelshandel

Antalet anställda, säsongsrensade netttotal

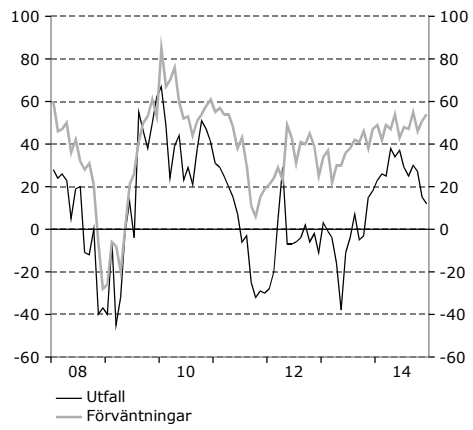




# Detaljhandel

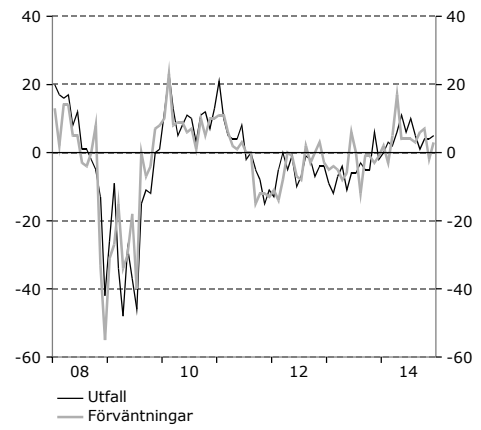
## Specialiserad butikshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade netttotal



## Specialiserad butikshandel

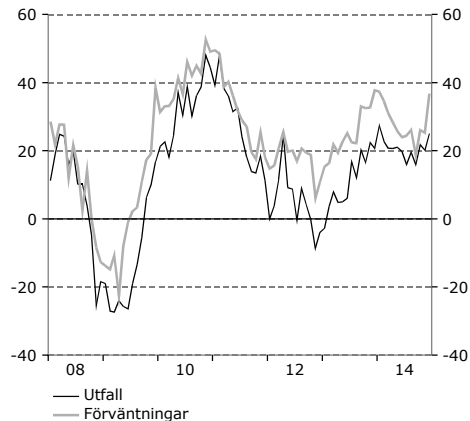
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Privata tjänstenärings

### Privata tjänstenärings

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



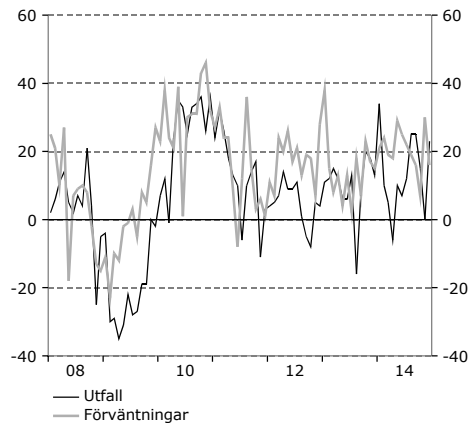
### Privata tjänstenärings

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



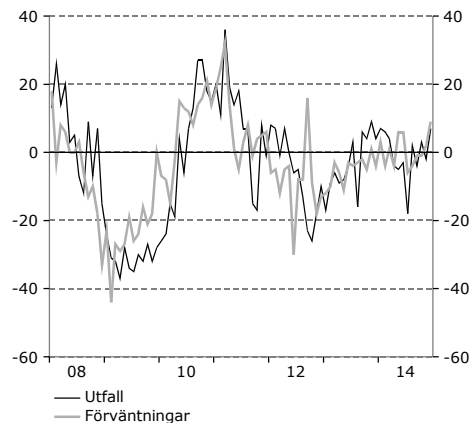
### Landtransport

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



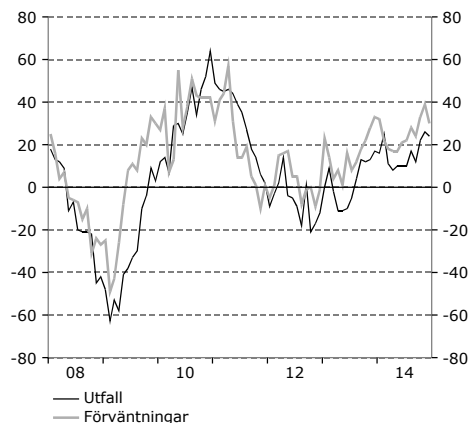
### Landtransport

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



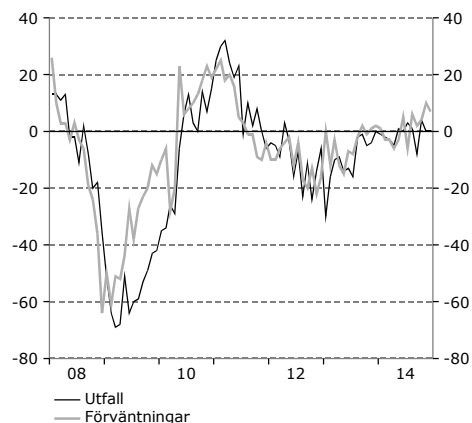
### Åkerier

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Åkerier

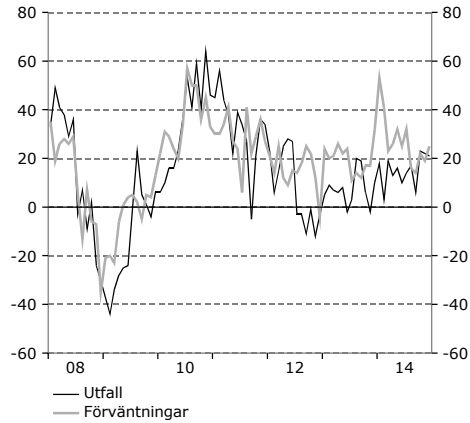
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Privata tjänstenärings

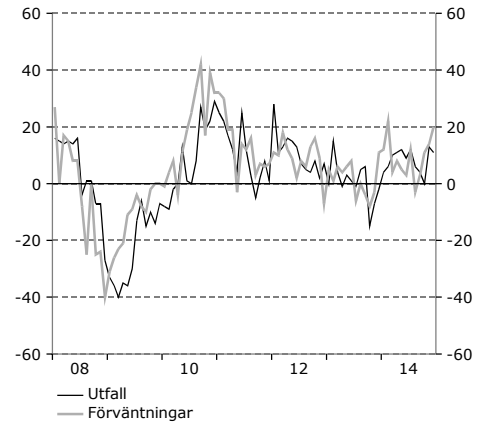
### Hotell och restauranger

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



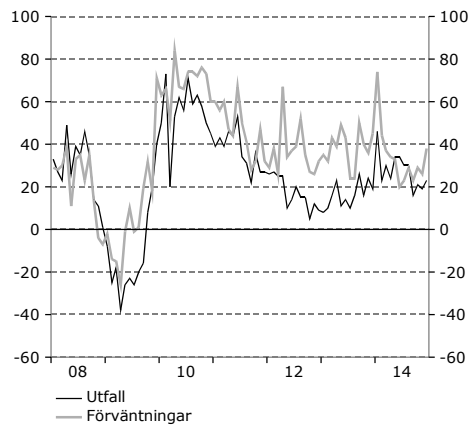
### Hotell och restauranger

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



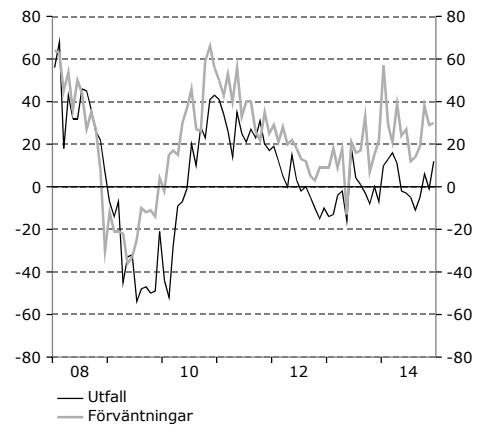
### Dataskoluter, programvaru- producenter och dylikt

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



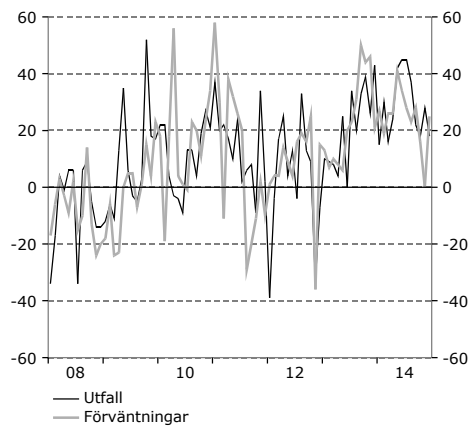
### Dataskoluter, programvaru- producenter och dylikt

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



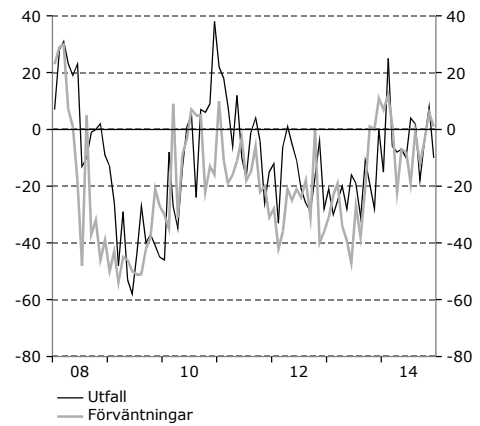
### Finans- och försäkringsverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Finans- och försäkringsverksamhet

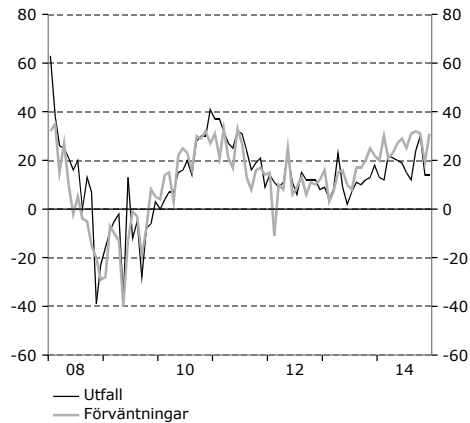
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Privata tjänstenärings

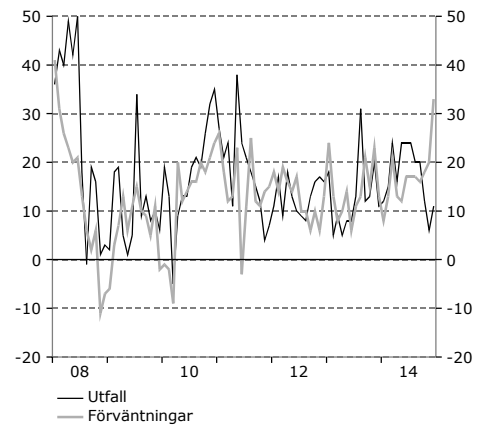
### Egna fastighetsförvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



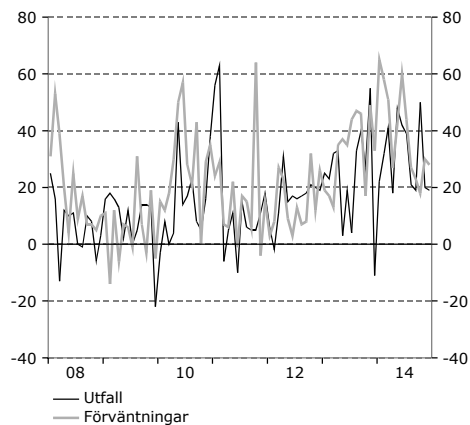
### Egna fastighetsförvaltare

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



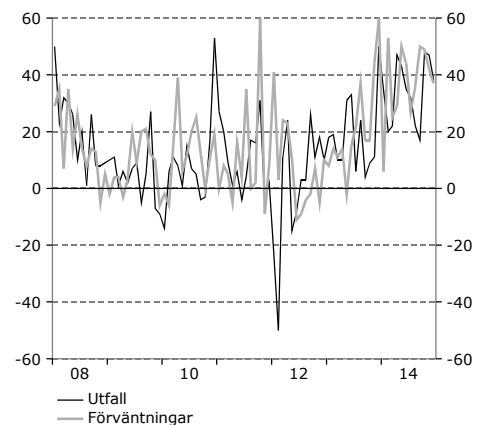
### Fastighetsmäklare och -förvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



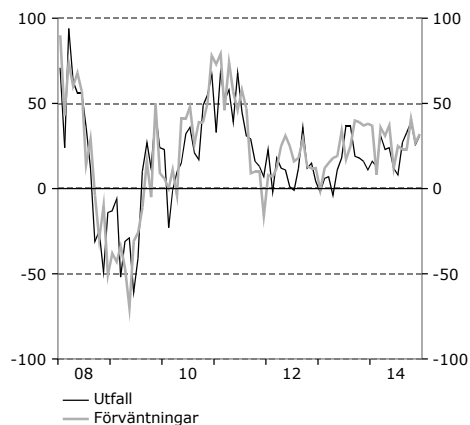
### Fastighetsmäklare och -förvaltare

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



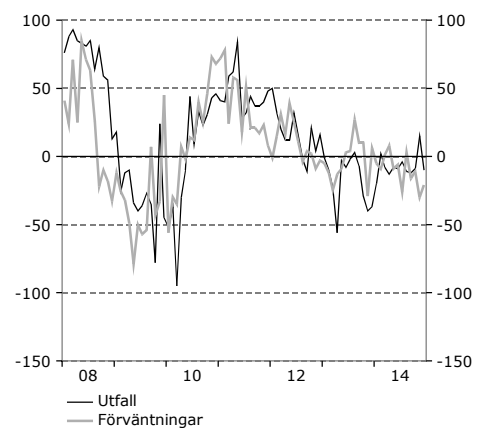
### Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

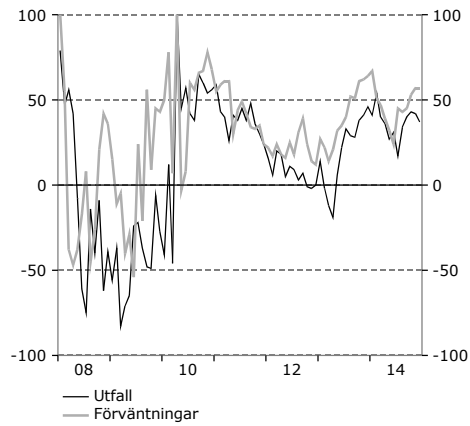
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Privata tjänstenärings

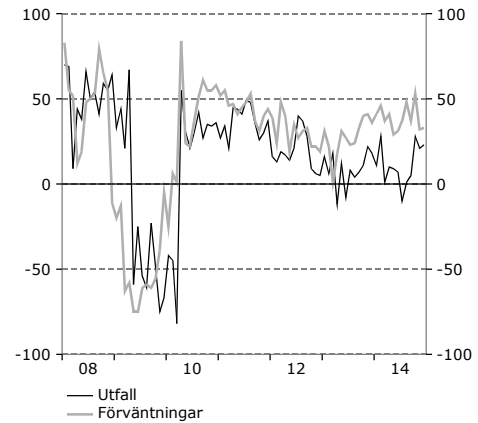
### Konsultbyråer inom PR, kommunikation och organisation

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



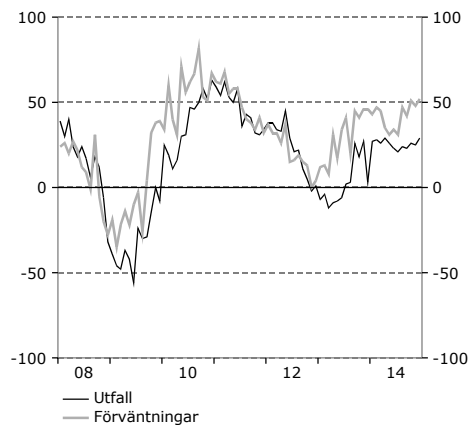
### Konsultbyråer inom PR, kommunikation och organisation

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



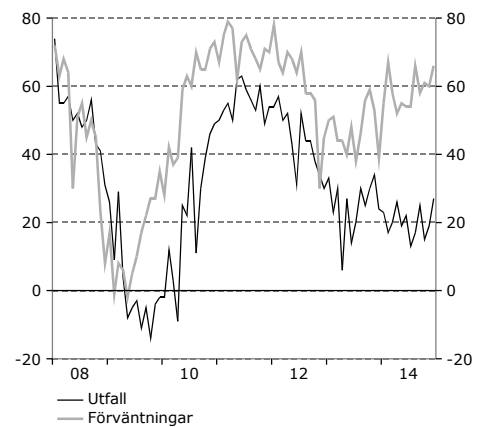
### Tekniska konsulter och arkitekter

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



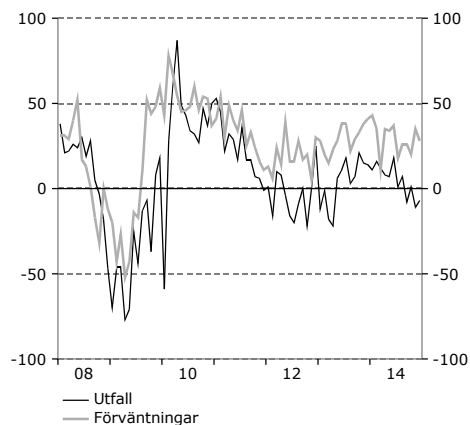
### Tekniska konsulter och arkitekter

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



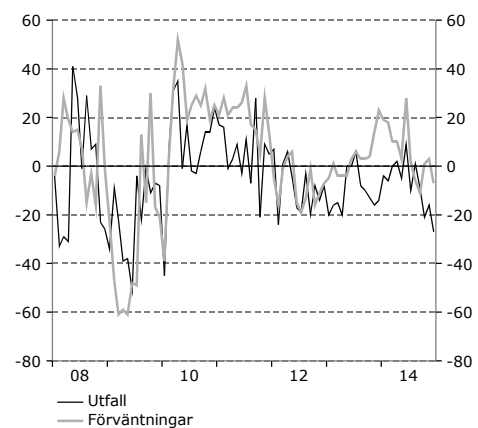
### Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

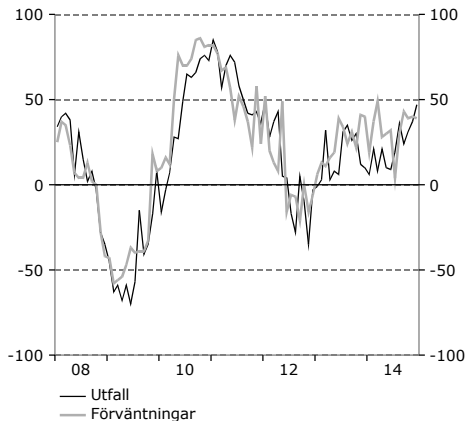
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Privata tjänstenärningar

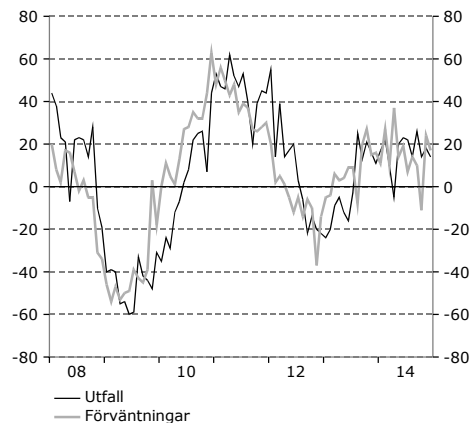
### Uthyrningsfirmor

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



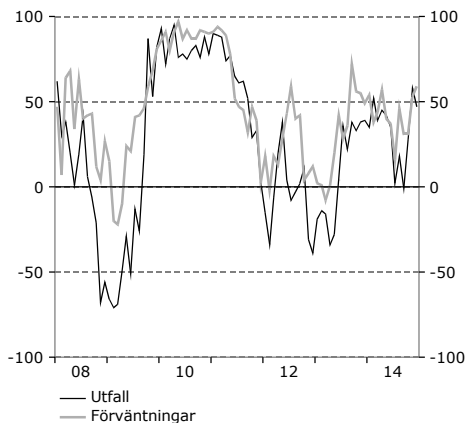
### Uthyrningsfirmor

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



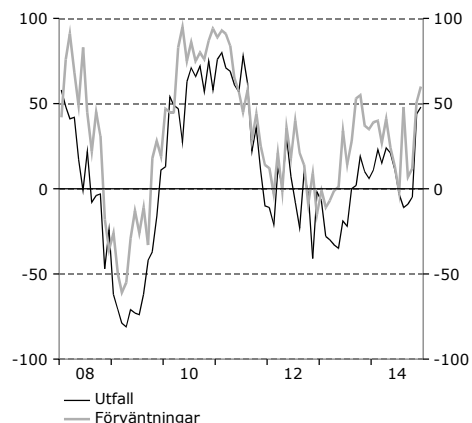
### Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



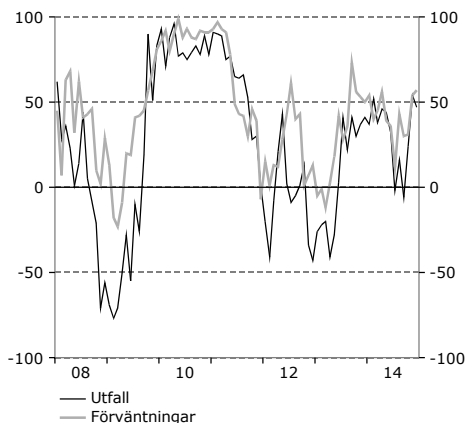
### Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



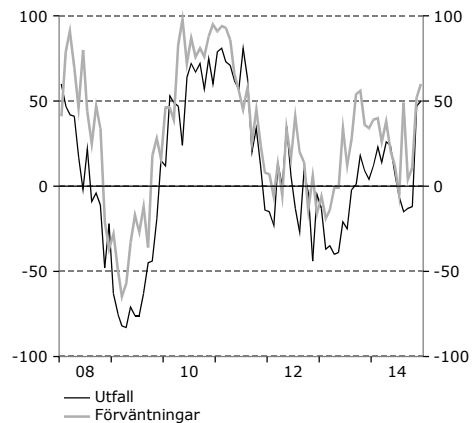
### Personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Personaluthyrningsföretag

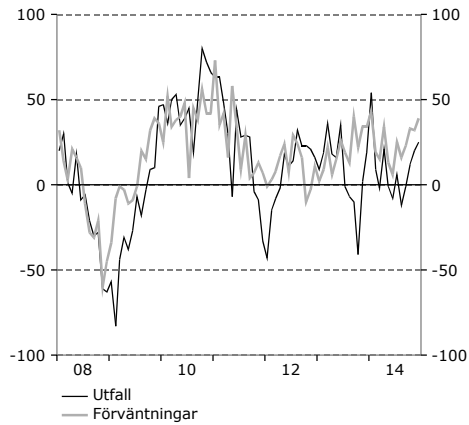
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



## Privata tjänstenärings

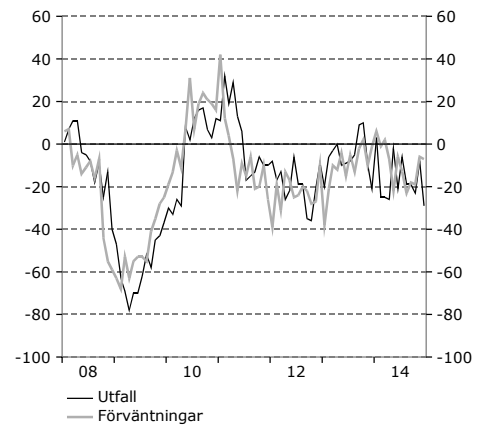
### Researrangörer och resebyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



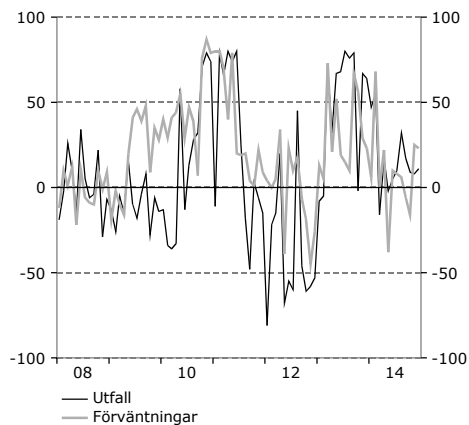
### Researrangörer och resebyråer

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



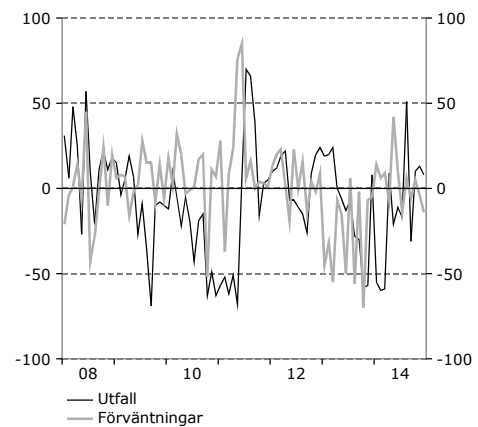
### Kontors- och andra företagstjänster

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



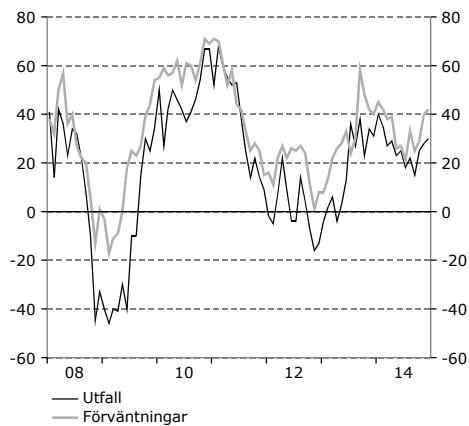
### Kontors- och andra företagstjänster

Antalet anställda, säsongrensade netttotal



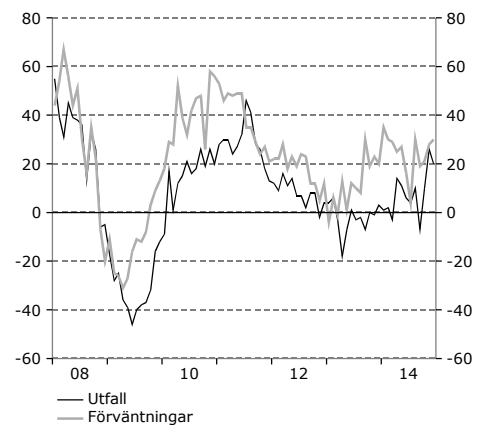
### Uppdragsverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade netttotal



### Uppdragsverksamhet

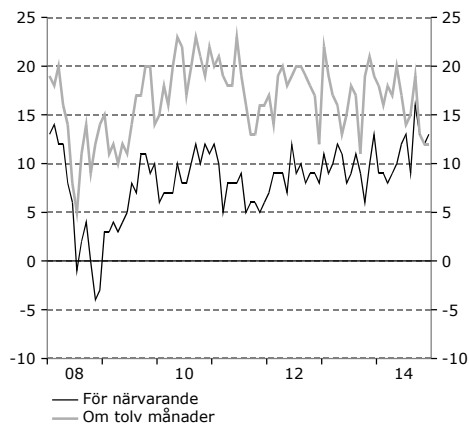
Antalet anställda, säsongrensade netttotal



# Hushåll

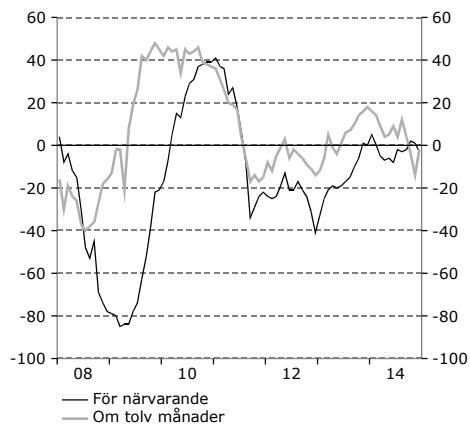
## Hushåll

Egen ekonomi, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)



## Hushåll

Ekonomi i Sverige, säsongrensade netttotal (bättre - sämre)



## Hushåll

Risken att själv bli arbetslös, säsongrensade netttotal (ökat - minskat)



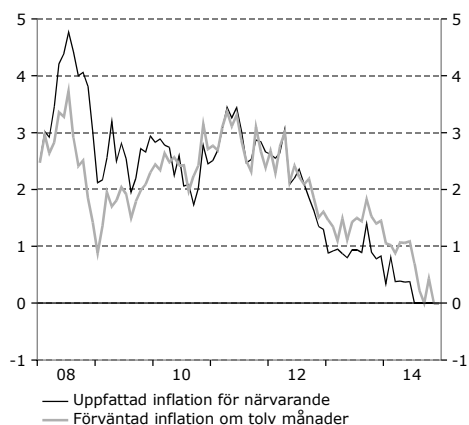
## Hushåll

Arbetslösheten på tolv månaders sikt, säsongrensade netttotal (öka - minska)



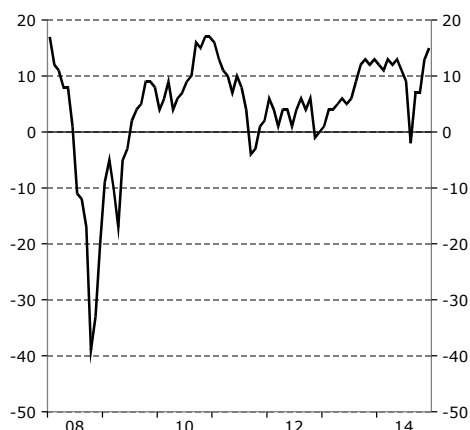
## Hushåll

Förväntad och uppfattad inflation, medelvärde exklusive extremvärden. Procent.



## Hushåll

Inställning till kapitalvaruinköp i nuläget, säsongrensade netttotal (rätt tidpunkt - fel tidpunkt)

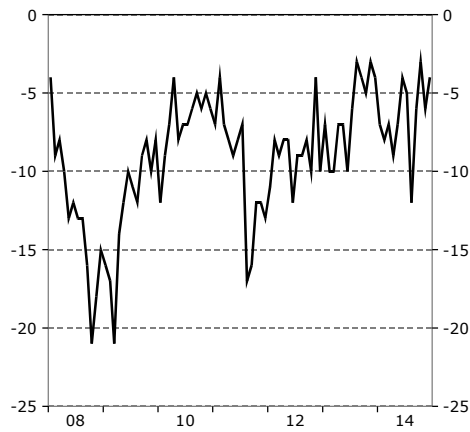




# Hushåll

## Hushåll

Inköp av kapitalvaror på tolv månaders sikt, säsongrensade netttotal (mer - mindre)



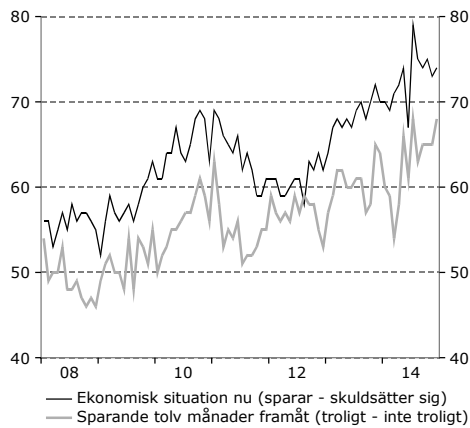
## Hushåll

Att spara är för närvarande, säsongrensade netttotal (fördelaktigt - ofördelaktigt)



## Hushåll

Ekonomisk situation och sparande, säsongrensade netttotal



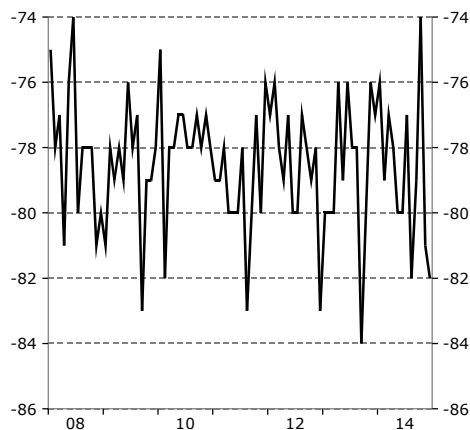
## Hushåll

Köp av bil inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)



## Hushåll

Köp av bostad inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)



## Hushåll

Renovering av bostaden inom tolv månader, säsongrensade netttotal (troligt - inte troligt)





# Begrepp och definitioner

Konjunkturinstitutet frågar varje månad ett urval av svenska företag och hushåll om deras syn på ekonomin. Undersökningen är kvalitativ, vilket innebär att den inte innehåller några frågor om absoluta tal (kronor, ören eller volymförändringar i antal enheter). Respondenterna svarar enbart med kvalitativa svarsalternativ som större/oförändrat/minskat.

## **NETTOTAL**

Skillnaden mellan andelen som svarat positivt respektive negativt på en fråga uttrycks som netttotal. Om 40 procent av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10 procent att den minskat (50 procent uppger att den är oförändrad) så blir nettotalet 30 ( $40-10=30$ ).

## **SÄSONGSENSADE TIDSSERIER**

Säsongrensning av en tidsserie innebär att avlägsna variationer och effekter som beror på säsong. Alla resultat i Konjunkturbarometern Företag som redovisas i diagram visar säsongrensade serier (undantaget prisfrågor).

## **KONFIDENSINDIKATORN**

Som ett sammantaget mått på situationen i en bransch används konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn beräknas som medelvärdet av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för ett antal frågor. Serien standardiseras till medelvärde 100 och standardavvikelse 10.

## **MIKROINDEX**

Sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi. Mikroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för frågorna om den egna ekonomin, i nuläget respektive på tolv månaders sikt, samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

## **MAKROINDEX**

Sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen (säsongrensade och standardiserade) för frågorna om den svenska ekonomin, i nuläget respektive på tolv månaders sikt, samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

## **BAROMETERINDIKATORN**

Stämningläget i svensk ekonomi mäts med Barometerindikatorn. Den är en sammanvägning av de frågor som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll. Samtliga nettotal som ingår säsongrensas och standardiseras så att de får samma medelvärde och standardavvikelse, innan de vägs samman.

## **LÄS MER I KONJUNKTURBAROMETERNS METODBOK**

Läs mer om undersökningens genomförande och hur resultaten ska tolkas i metodboken på [www.konj.se](http://www.konj.se). Där finns även en komplett förteckning över frågor och branscher som ingår i Konjunkturbarometern.



